

Stampato nel mese di marzo 2008

Gruppo **UBI**  Banca



I Valori
che ci guidano

Gruppo **UBI**  Banca

Promuovere il progresso e creare valore per tutti i portatori di interesse presuppone la condivisione e l'interiorizzazione di comportamenti comuni, improntati ad un costante senso di eticità negli affari, di trasparenza e correttezza nel perseguimento di quel rapporto di fiducia che ha consentito alle diverse realtà che compongono il Gruppo il conseguimento della nostra dimensione e rispettabilità nel tempo.

*La **Carta dei Valori** individua i principi comuni forti, i Valori sui quali il Gruppo UBI Banca fonda la propria identità e coerenza operativa.*

*I **Valori che ci guidano** devono ispirare il comportamento di tutti, richiedono dialogo e rispetto reciproco, mettono in gioco ciascuno di noi, offrono ad ognuno opportunità di crescita personale e professionale. Esigono condivisione e senso di appartenenza e ci esortano ad essere protagonisti del nostro futuro.*

La consapevolezza che l'etica dei comportamenti è prioritaria su ogni altro interesse, deve spingere ciascuno a contribuire alla convinta quotidiana attuazione di questi principi, favorendone la diffusione e conoscenza sia all'interno sia all'esterno del nostro Gruppo.



Gino Trombi



Emilio Zanetti



Visione

Vogliamo proporci come **forza trainante del mercato bancario**, attraverso la nostra esperienza e la capacità di armonizzare tradizione e innovazione.

Vogliamo essere **riconosciuti per lo stile**, caratterizzato da una operatività improntata ad un costante senso di eticità negli affari, di trasparenza e correttezza, di dialogo e rispetto, nel perseguimento di un **rapporto di fiducia** con tutti i nostri “Stakeholder”.

Vogliamo essere **una grande Squadra**, capace di attrarre talenti e tesa a generare profitto quale valore sostenibile e duraturo nel tempo, con le qualità intellettuali e la passione delle persone che ne fanno e ne faranno parte.

UBI Banca, la Banca in cui avere fiducia

Gruppo **UBI**  **Banca**



Missione

Siamo **un'alleanza di Banche**, ricche di storia, unite da un modello federale, integrato e polifunzionale, in grado di valorizzare la forza distributiva della Rete di vendita e di esprimere sul mercato le proprie potenzialità sinergiche.

Siamo fortemente **partecipi della vita economica e sociale del territorio** ove operiamo, con una capacità distintiva di interpretare, servire e favorire lo sviluppo delle economie locali.

Perseguiamo l'obiettivo di **promuovere il progresso e creare valore** per tutti i nostri portatori di interesse. Sosteniamo lo **sviluppo di un tessuto economico ed imprenditoriale sano**, cresciamo insieme ai nostri Clienti con prodotti e servizi di eccellenza.

Gruppo **UBI**  **Banca**



- Centralità del Cliente
- Integrità
- Cooperazione
- Creazione di Valore
- Comunicazione
- Equità
- Identità
- Territorialità
- Innovazione

L'origine di una grande storia

Ogni disegno, per poter fare splendere la superficie su cui si espande, necessita di un'idea di base vincente e condivisa e di un costante atteggiamento positivo e propositivo da parte dei protagonisti chiamati a sviluppare un determinato progetto. Anche da queste semplici considerazioni, è nata l'idea di realizzare uno "strumento guida" che esplicitasse i nostri comportamenti più originari e condivisi, offrendo a ciascuna persona della comunità professionale UBI l'opportunità di aiutare il Gruppo a *disegnare* un futuro coerente con la propria **Storia**, il proprio **Stile** ed i **Valori** alla base della reputazione e dei tanti successi conseguiti nei decenni dalle varie realtà che lo compongono. Realizzare un mosaico la cui preziosità stia proprio nell'unione di tanti sentire individuali che facciano della diversità una ricchezza e, nel contempo, sappiano confluire in un disegno grande ed armonico, quale vogliamo sia il segno che UBI Banca lasci, di giorno in giorno, nelle relazioni che intrattiene con tutti i propri Stakeholder.

I **Valori che ci guidano**, preceduti dalla **Visione** - il sogno originario: ciò che vogliamo ci identifichi e ci faccia apprezzare rispetto a tutti i nostri competitor - e dalla **Missione** - chi siamo, cosa facciamo e come agiamo - devono ispirare il comportamento di tutti noi: dalle scelte strategiche, all'operatività quotidiana. Un'applicazione convinta che collimi con il più profondo sentire individuale, e che tragga ulteriori motivazioni da concreti riscontri sul campo. Da concrete risposte, da parte dell'azienda, di quanto attenersi a ciò che esprime la Carta dei Valori UBI sia elemento non solo meritorio, ma anche oggetto di positiva valutazione e crescita complessiva di ogni Dipendente. Sappiamo quanto questi aspetti siano difficilmente misurabili e verificabili, ma occorre impegnarsi oltremodo per garantire la loro applicazione e la valorizzazione di chi li applica, nella piena consapevolezza che il rispetto dei Valori UBI generi fiducia negli altri e diffonda benessere a vantaggio di tutti.



La **soddisfazione del Cliente** è la guida del nostro operare.

Il rapporto di fiducia e la qualità del servizio sono alla base dello sviluppo della relazione con i nostri Clienti.

Rendere eccezionale ogni incontro. Essere costantemente in ascolto dei Clienti, aiutandoli a focalizzare i loro bisogni ed offrendo le migliori soluzioni in un'ottica di continuità e crescita della relazione.

Sviluppare una **relazione differenziata** e altamente qualificata con tutte le tipologie di Clienti, garantendo, in un'ottica di medio/lungo periodo, una reciproca soddisfazione.

Gruppo **UBI**  Banca

Centralità del Cliente



Adoperarsi con **serenità e ottimismo**, consapevoli delle proprie conoscenze e capacità, nell'orgoglio di rappresentare un Gruppo Bancario che guarda al futuro forte della propria storia e apertura al nuovo.

Esprimere un profondo senso di responsabilità nei comportamenti individuali e di squadra, per **tener fede agli impegni** presi verso tutti i nostri portatori di interesse.

Tradurre in azioni le competenze acquisite, anche dalle esperienze formative, con comportamenti che accrescano la reputazione aziendale e diano ulteriore profondità al rapporto biunivoco Banca-Cliente.

Gruppo **UBI**  **Banca**

Integrità



Interagire, sia fra colleghi che fra le differenti realtà del Gruppo, nella piena consapevolezza delle potenzialità e del valore aggiunto generato dalla scelta del **Modello Federale, Polifunzionale e Integrato**, nel rispetto delle autonomie gestionali riconosciute alle singole Società.

Essere **dinamici e intraprendenti**, traendo ricchezza dalle competenze altrui e mettendo le proprie al servizio degli altri e del Gruppo.

Operare con **atteggiamento aperto e propositivo**, ricercando con convinzione il contributo di Clienti, Fornitori, Investitori, Istituzioni, Associazioni e di ogni portatore di interesse verso il Gruppo.

Gruppo **UBI**  **Banca**

Cooperazione



Dare piena attuazione alla propria vocazione statutaria di Banca Cooperativa, tesa ad una complessiva creazione di valore sostenibile nel tempo. Avvertire il proprio ruolo istituzionale come **attenzione verso gli altri**.

Impegnarsi per **potenziare le proprie qualità**, al fine di supportare al meglio il conseguimento dei risultati attesi.

Realizzare **un sistema integrato di Responsabilità Sociale d'Impresa** che sappia interagire efficacemente con il modello di business del Gruppo, a vantaggio degli Stakeholder e dei Soci.

Gruppo **UBI**  **Banca**

Creazione di Valore



Favorire, anche attraverso mirate leve gestionali e incentivanti, una **cultura partecipativa** che sproni tutti i dipendenti a condividere il reciproco sapere.

Attivare adeguati canali di comunicazione al fine di garantire **informazioni chiare, tempestive e complete** a tutti gli interlocutori.

Rendere snelli i processi decisionali, chiare e definite le responsabilità, anche attraverso un confronto fra **responsabile-collaboratore** che sia sempre costruttivo e improntato al reciproco rispetto.



Favorire un ambiente di lavoro fondato sulla **valorizzazione delle persone**, che preservi il giusto equilibrio fra vita privata e impegno professionale.

Dare valore alle differenze. Promuovere lo sviluppo delle singole attitudini professionali, esaltando il talento individuale attraverso sistemi di valutazione trasparenti e meritocratici.

Contribuire alla crescita aziendale, coniugando gli obiettivi reddituali e patrimoniali con il rispetto dei principi etici e degli interessi di tutti gli Stakeholder.



Promuovere un'immagine aziendale che, traendo forza dalla Visione, Missione e dai Valori di riferimento, sia capace ovunque di **esprimere se stessa**, la propria coerenza filosofica, strategica e operativa.

Integrare localismo e visione d'insieme, facendo tesoro delle molteplici esperienze e vocazioni d'impresa presenti nel Gruppo.

Consolidare lo **spirito di appartenenza** ad una comunità professionale ricca di storia, che orienta il proprio agire quotidiano, così come le scelte strategiche, ad una costante ricerca di eccellenza.

Gruppo **UBI**  Banca

Identità



Territorialità

Perseguire un percorso di **crescita di Gruppo** che si sviluppi parallelamente a quello delle aree territoriali in cui operiamo, contribuendo alla formazione di cultura economica soprattutto delle nuove generazioni.

Favorire e sostenere lo sviluppo di un tessuto economico ed imprenditoriale sano, capace nel medio/lungo periodo di **generare valore sociale**.

Impostare **politiche commerciali e di sostegno** attente alle reali esigenze delle singole persone, delle famiglie, delle piccole, medie e grandi imprese, di ogni comunità professionale e delle associazioni.



Accrescere la capacità di **generare nuove idee** attraverso l'ascolto e il dialogo con tutti gli interlocutori; adottare processi decisionali e realizzativi snelli, in un'ottica di costante miglioramento dei processi, dei prodotti e dell'efficienza di servizio.

Mettersi in gioco con spirito positivo e propositivo, ricercando **l'apprendimento continuo** per migliorare la propria competenza e stimolare sé e gli altri verso il cambiamento, confidando nel riconoscimento dei propri meriti.

Favorire l'abitudine al **confronto e al rispetto della concorrenza**, nella piena fiducia della propria forza e capacità di fare tendenza sul mercato.