

DONAZIONE DI ORGANI: UBI BANCA SOSTIENE AIDO LOMBARDIA

Annunciata l'emissione di una carta prepagata dedicata all'Associazione Italiana Donatori Organi, disponibile presso le filiali lombarde delle Banche del Gruppo.

Milano, 22 ottobre 2014 – UBI Banca e AIDO Lombardia comunicano l'ulteriore sviluppo della loro partnership, avviata fin dal 1975, attraverso l'emissione della carta prepagata Enjoy UBI Comunità Special Edition AIDO, rivolta agli associati, ai sostenitori ed in generale a coloro che condividono i valori dell'Associazione per promuovere la cultura della donazione di organi.

La collaborazione tra UBI Banca e AIDO Lombardia si fonda su relazioni consolidate tra le banche del Gruppo che operano in regione (Banca Popolare di Bergamo, Banco di Brescia, Banca Popolare Commercio e Industria, Banca di Valle Camonica). Con l'emissione della carta Enjoy UBI Comunità Special Edition AIDO il Gruppo UBI Banca, che già sostiene la meritoria opera della Onlus, mette a disposizione uno strumento in più per diffondere la conoscenza dell'associazione stessa e supportarne l'azione.

La carta Enjoy UBI Comunità Special Edition, caratterizzata da un layout personalizzato con il marchio dell'organizzazione non profit a cui è destinata, rappresenta non solo uno strumento distintivo e di appartenenza associativa, ma anche di partecipazione alla missione sociale dell'organizzazione. Infatti, oltre a rendere visibile il marchio della propria associazione, anche nel momento del semplice gesto di un pagamento, l'utilizzatore della carta Enjoy AIDO contribuirà indirettamente a sostenerne i progetti associativi, grazie al fatto che la Banca erogherà una somma a titolo di liberalità rinunciando a parte dei propri ricavi.

I possessori della carta Enjoy AIDO beneficeranno per le proprie necessità di pagamento quotidiano di tutte le **funzionalità della Carta Enjoy, a condizioni economiche agevolate**. Potranno quindi:

- fare acquisti online e nei negozi, in Italia ed all'estero
- pagare piccoli importi, avvicinando la carta all'apposito lettore POS, grazie alla tecnologia contactless
- disporre bonifici ed effettuare ricariche
- accreditare lo stipendio e domiciliare utenze e abbonamenti
- prelevare contanti presso tutti gli sportelli automatici abilitati (ATM)
- accedere online in mobilità al proprio saldo, tramite l'home banking Qui UBI

Enjoy risulta quindi particolarmente versatile, unendo funzioni tipiche della carta di pagamento a quelle di solito associate al conto corrente (è dotata infatti di codice IBAN).

“La collaborazione con AIDO Lombardia è particolarmente importante per UBI Banca, che si propone come partner strategico per accompagnare le organizzazioni non profit di elevata reputazione nella loro attività, in questo caso la diffusione della cultura della donazione di organi” commenta **Riccardo Tramezzani, Responsabile Area Retail di UBI Banca**. *“Enjoy UBI Comunità Social Edition rientra infatti nell'ambito dell'evoluzione del modello di servizio UBI Comunità. Con questo programma UBI Banca sostiene il mondo del non profit con servizi bancari e creditizi per la gestione quotidiana dell'attività, i progetti e gli investimenti.”*

“Oggi, grazie anche a questo accordo con UBI Banca, rinnoviamo il nostro impegno ed i nostri strumenti di comunicazione per un' incisiva azione di sensibilizzazione sul tema del trapianto d'organi, per perseguire in modo ancora più efficace il nostro obiettivo di abbattere la lista d'attesa delle persone che attendono il dono di un organo per tornare ad una vita piena e soddisfacente.” Così ha commentato la nascita della nuova collaborazione il cav. Leonida Pozzi, Presidente di AIDO Lombardia, che con i suoi 365.874 iscritti, organizzati in 450 gruppi e presenti in circa 800 comuni lombardi, rappresenta il 29% del totale degli iscritti nazionali AIDO.

Tra gli obiettivi di AIDO Lombardia per i prossimi mesi e per il 2015 il cav Pozzi ha confermato la volontà di raggiungere e coinvolgere un numero ancora maggiore di cittadini, a partire dai più giovani, con azioni di sensibilizzazione nelle scuole. *“Vogliamo incrementare gli incontri con gli studenti, che già lo scorso anno scolastico erano stati consistenti: 4.514 interventi nelle scuole primarie elementari, 12.770 nelle scuole medie e 12.079 nelle scuole superiori con il coinvolgimento di 1.344 docenti per un totale di 30.697 persone contattate da operatori formati dall’AIDO per la diffusione del messaggio della donazione nelle scuole”* ha quindi precisato il cav. Leonida Pozzi. *“Considerato che in media ogni famiglia è composta da tre persone, il messaggio ha toccato quasi 100 mila cittadini lombardi. Il nostro obiettivo è di triplicare entro i prossimi cinque anni il numero delle persone raggiunte annualmente”*.

UBI Banca

UBI Banca è in Italia il quarto Gruppo bancario commerciale per capitalizzazione di Borsa, con una quota di mercato superiore al 5%, circa 1.700 sportelli che assicurano la presenza nelle aree a maggiore attività economica del Paese, ed oltre 18.000 dipendenti. UBI Banca è un Gruppo cooperativo, quotato alla Borsa di Milano ed incluso nell’indice FTSE/MIB. Nel 2013 sono stati assegnati a UBI Banca il premio per l’innovazione nei servizi bancari nella categoria “La banca solidale” dell’Associazione Bancaria Italiana e il Premio Nazionale per l’Innovazione conferito dal Presidente della Repubblica.

AIDO Lombardia

AIDO - Associazione Italiana Donatori di Organi è l’Associazione non profit la cui finalità, come indicato dalla Legge 91 del 1999, e come assunto nella Carta associativa, è promuovere la diffusione della cultura della donazione di organi, tessuti e cellule. Dotata, come indicato, di una articolata struttura territoriale, l’AIDO rappresenta in Lombardia un importante presidio organizzativo e di propagazione del messaggio associativo.

Per ulteriori informazioni

UBI Banca – Media Relations

Simone Zavatarelli – 3358268310 – 02.77814932

Carlo Assi – 3351357029 – 02.77814936

relesterne@ubibanca.it

AIDO Lombardia

Leonio Callioni - 340.123.8914

leoniocallioni@libero.it

AIDO Lombardia – 035.235327

segreteria@aidolombardia.it