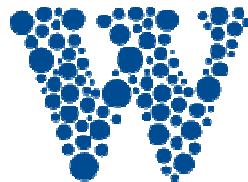


Con il contributo scientifico di:

Incubazione a cura di:



welfare
che impresa!
Startup sociali a servizio della comunità

“BED AND CARE” e “SMART DONOR” si aggiudicano i 160 mila euro del concorso “WELFARE, CHE IMPRESA!”

Le startup sociali che hanno vinto sono state selezionate dalla giuria composta da Diana Bracco (Fondazione Bracco), Denise di Dio (Politecnico di Milano - Tiresia), Vincenzo Linarello (Goel - Gruppo Cooperativo), Stefano Mainetti (PoliHub), Victor Massiah (UBI Banca), Paolo Venturi (AICCON), Diego Visconti (Fondazione Italiana Accenture)

Milano, 14 dicembre 2016 – “Bed and Care” e “Smart Donor” sono le idee progettuali vincitrici del progetto “Welfare, che impresa!” il concorso, promosso da **Fondazione Italiana Accenture, Fondazione Bracco e UBI Banca**, con il contributo scientifico di **AICCON e Politecnico di Milano - TIRESIA** e la partnership tecnica degli incubatori **PoliHub e Campus Goel**, che ha premiato i due migliori progetti – uno per il *Nord e Centro Italia* e uno per il *Sud Italia* - negli ambiti dell’agricoltura sociale, del turismo sociale, del welfare culturale e dei servizi alla persona.

70 partecipanti tra associazioni (59%), cooperative sociali (17%), startup innovative a vocazione sociale (19%) e imprese sociali (5%); 50 idee progettuali in gara. Lombardia e Puglia sono state le regioni che hanno partecipato con un numero maggiore di progetti (rispettivamente 27% e 17%). 32 anni l’età media dei partecipanti. 57% la partecipazione femminile. Numeri che mostrano uno spaccato interessante dell’Italia delle startup sociali e che fanno ben sperare per una seconda edizione di “Welfare, che impresa!” per il prossimo anno.

Fondazione Italiana Accenture e Fondazione Bracco hanno premiato rispettivamente il miglior progetto del *Nord e Centro Italia* “Bed and Care” e quello del *Sud Italia* “Smart Donor” con un **premio in denaro di 20.000 euro**. UBI Banca ha messo a disposizione per ciascun vincitore **un finanziamento fino a 50.000 euro**, a tasso 0% e senza garanzie, della linea UBI Comunità per soggetti non profit, insieme a un Conto Non Profit Online con 36 mesi di canone gratuito. I vincitori si aggiudicano inoltre un **percorso di incubazione della durata di 4 mesi** per l’affiancamento e un ulteriore sviluppo della loro idea progettuale, a cura di PoliHub e Campus Goel.

“Fondazione Italiana Accenture prosegue l’impegno a sostegno della nuova imprenditoria sociale. Lo facciamo con la consapevolezza che questa sia una delle autentiche ‘miniere’ da cui attingere per creare le condizioni di sviluppo della nostra economia. Questo avviene attraverso l’attivazione dei territori quali soggetti protagonisti della crescita del nostro Paese e l’utilizzo della tecnologia quale fattore abilitante. Compriamo questi passi con un network di partner: mai come in questo caso l’unione fa la forza” – ha dichiarato **Diego Visconti, Presidente di Fondazione Italiana Accenture**.

*“Oggi è indispensabile ripensare il nostro sistema di welfare sperimentando nuovi servizi e rinnovando quelli esistenti”, afferma **Diana Bracco, Presidente di Fondazione Bracco**. “questa è proprio la direzione in cui va il*

nostro Concorso, nato con l'obiettivo di supportare idee imprenditoriali e giovani che sono in grado di produrre benefici in termini di sviluppo delle comunità in settori decisivi come agricoltura sociale, turismo sociale, welfare culturale e servizi alla persona".

"UBI Banca, a fine 2011, ha avviato un percorso strategico attraverso la costituzione di una divisione specialistica, UBI Comunità, per cercare di migliorare sempre di più l'efficacia della nostra azione nei confronti dell'imprenditoria sociale e del mondo del non profit in generale, un settore ritenuto fondamentale non solo in termini di equità e coesione sociale ma anche per lo sviluppo del nostro Paese", ha dichiarato **Victor Massiah, Chief Executive Officer UBI Banca**. "Il numero e la qualità dei progetti che ha preso parte al concorso dimostra, ancora una volta, che lo spirito imprenditoriale nei giovani non manca, anche in ambito di imprenditoria sociale".

PROGETTI VINCITORI

CATEGORIA NORD E CENTRO

BED AND CARE della start up innovativa a vocazione sociale *Bed and Care*

Ambito: Turismo sociale

Territorio: Roma e Anzio (Lazio)

Un progetto per aiutare gli operatori turistici professionali a rispondere in modo sistematico alle richieste dei viaggiatori con esigenze speciali offrendo, in tutta Italia attraverso una piattaforma digitale, **servizi di assistenza alla persona e di noleggio ausili**. La mission è dare vita ad un modello di turismo assistito e accessibile ottimizzando e rendendo più fruibile l'offerta turistica esistente.

CATEGORIA SUD

SMART DONOR della start up innovativa a vocazione sociale *Moodika*

Ambito: Servizi alla persona

Territorio: Caltanissetta (Sicilia)

Soluzione innovativa web e mobile per la gestione delle attività dei donatori di sangue e per l'ottimizzazione delle risorse degli operatori del settore. L'appartenenza alla community si fonde con la programmazione della raccolta del sangue: il Donatore può programmare, gestire e condividere le proprie attività; l'Operatore può informare, premiare e ringraziare i donatori.

Per leggere il bando completo: welfarecheimpresa.ideatre60.it

Per ulteriori informazioni:

Fondazione Italiana Accenture

Edoardo Caprino – e.caprino@bovindo.it – 339 5933457

Giulia Fabbri – g.fabbri@bovindo.it – 345 6156164

UBI Banca Media Relations

Tel: 02 7781.4932, 4936, 4213

Mail: media.relations@ubibanca.it

Fondazione Bracco

Tel. 02 21772966

Cell: 348 2314362 - 337 1264915

Mail: micaela.colamasi@bracco.com