

## Partnership UBI Banca-AIRC: dal 2013 raccolti più di 4 milioni di euro per la ricerca sul cancro

*La partnership, rinnovata fino al 2019, ha consentito negli anni la raccolta fondi in occasione della campagna “I Giorni della Ricerca” e il sostegno ad AIRC attraverso due social bond, i contributi di clienti e dipendenti e le retrocessioni derivanti dall’utilizzo di Carta Enjoy social edition.*

Roma, 25 ottobre 2017 – Dal 2013 a oggi il complesso delle iniziative promosse da UBI Banca per sostenere AIRC ha generato un contributo di **oltre 4 milioni di euro** destinati a finanziare progetti di ricerca condotti da giovani ricercatori under 40. In occasione de “**I Giorni della Ricerca**” (30 ottobre – 5 novembre), in cui l’Associazione Italiana per la Ricerca sul Cancro comunica i risultati e le sfide della ricerca oncologica e raccoglie nuove risorse, **UBI Banca** e **AIRC** confermano una partnership che si è dimostrata in grado di aggregare le persone attorno all’obiettivo di rendere il cancro sempre più curabile e di sensibilizzare la popolazione sui temi della prevenzione.

### **UBI per AIRC**

La campagna di sensibilizzazione “**UBI per AIRC**”, coinvolgerà dal 6 novembre tutte le filiali del Gruppo UBI con la distribuzione de “I Cioccolatini della Ricerca”: a tutti coloro che effettueranno una donazione di almeno 10 euro sarà offerta una confezione di cioccolatini. Saranno coinvolte, per la prima volta, tutte le filiali appartenute alle banche acquisite da UBI a maggio di quest’anno e presenti in Toscana, Umbria, Marche e Abruzzo e Lazio. UBI Banca inoltre destinerà all’Associazione specifiche erogazioni legate all’emissione e attivazione della carta **Enjoy AIRC**, mentre i Clienti avranno la possibilità, con la funzione “invio denaro” dell’app **UBI Pay**, di effettuare donazioni dal proprio smartphone tramite il circuito Jiffy di SIA. UBI ha sostenuto in questi anni AIRC anche grazie al collocamento di due Social Bond, nel 2013 e nel 2015, e alle donazioni volontarie dei dipendenti tramite trattenute in busta paga (*payroll giving*).

### **Finanziati quattordici programmi triennali di ricerca**

Dal 2013 ad oggi i fondi raccolti in collaborazione con UBI hanno contribuito al finanziamento di 14 programmi triennali per la formazione e la specializzazione di giovani talenti della ricerca italiana, di cui 10 My First AIRC Grant – che offrono la possibilità di condurre per la prima volta in autonomia il proprio progetto in una struttura italiana di eccellenza – e 4 Start-up, finalizzati a far rientrare in Italia giovani ricercatori che abbiano maturato una significativa esperienza scientifica all’estero, consentendo loro di avviare un proprio laboratorio nel nostro Paese.

*“Siamo molto grati a UBI e a tutti i suoi dipendenti per il loro straordinario impegno, che si traduce in concreto sostegno alla crescita di una nuova generazione di giovani ricercatori in campo oncologico” – ha dichiarato **Niccolò Contucci, Direttore Generale di AIRC** – “La partnership fra AIRC e il Gruppo UBI si inserisce in un’ampia visione di Responsabilità Sociale d’Impresa in cui, grazie all’azienda, dipendenti e clienti diventano i veri protagonisti della collaborazione e della raccolta di fondi, dando vita a un ciclo virtuoso di solidarietà e sostenibilità”.*

*“La collaborazione pluriennale con AIRC valorizza l’impegno che come banca ci assumiamo nei confronti dei territori in cui siamo insediati e della società italiana in generale” – ha affermato **Frederik Geertman, Chief Commercial Officer di UBI.** – “Attraverso partnership con interlocutori di grande valore, come è il caso di AIRC per la ricerca in campo oncologico, UBI Banca ritiene di svolgere appieno una parte qualificante della propria funzione, agendo come operatore economico responsabile e attento ai bisogni sociali”.*

#### **UBI Banca e AIRC insieme nelle scuole e a “Bergamo Scienza”**

Il Gruppo UBI prosegue la collaborazione con AIRC anche nel campo della formazione dei giovani e nell’educazione a stili di vita sani, cofinanziando la campagna educativa «**Una costellazione luminosa. Le parole di AIRC per stare bene**», dedicata ai bambini delle classi IV e V delle scuole primarie italiane. Il progetto fornisce ai più giovani, attraverso la scuola, nozioni basilari di salute, dall’alimentazione all’importanza del movimento, introducendo inoltre nelle classi, con linguaggi adatti all’età dei bambini, il tema della ricerca scientifica. Nella prime due edizioni sono stati raggiunti un totale di 175.000 giovanissimi studenti, e per l’anno scolastico 2017/2018 è previsto il coinvolgimento di 100.000 alunni di 4.000 classi in tutta Italia. Con il 2017 l’impegno di UBI e AIRC nella sensibilizzazione di studenti e insegnanti sui temi dell’alimentazione e dei corretti stili di vita si è inoltre arricchito attraverso la partecipazione dei partner all’evento di divulgazione scientifica “Bergamo Scienza”, che si è tenuto nella prima settimana di ottobre.

*Per ulteriori informazioni:*

**UBI Banca – Media Relations**

tel. +39 027781 4213 - 4932 – 4936

e-mail: [media.relations@ubibanca.it](mailto:media.relations@ubibanca.it)