

Partnership UBI Banca-AIRC: dal 2013 raccolti più di 5 milioni di euro per la ricerca sul cancro

La partnership, rinnovata fino al 2019, ha consentito negli anni sia la raccolta fondi in occasione della campagna “I Giorni della Ricerca”, sia il sostegno ad AIRC attraverso tre social bond, i contributi di clienti e dipendenti e le retrocessioni derivanti dall’utilizzo di Carta Enjoy AIRC social edition. Dal 12 novembre “I Cioccolatini della Ricerca” in tutte le filiali.

Roma, 30 ottobre 2018 – Le iniziative promosse da UBI Banca per sostenere AIRC, sin dal 2013, hanno generato un contributo di **oltre cinque milioni di euro** destinati a finanziare progetti di ricerca oncologica. Da domenica 4 a domenica 11 novembre sono in programma “**I Giorni della Ricerca**”, durante i quali l’Associazione Italiana per la Ricerca sul Cancro comunicherà i risultati ottenuti nell’ambito della ricerca oncologica e raccoglierà nuove risorse. In tale contesto **UBI Banca e AIRC** confermano una partnership che si è dimostrata in grado di aggregare le persone attorno all’obiettivo di rendere il cancro sempre più curabile e di sensibilizzare la popolazione sui temi della prevenzione.

UBI per AIRC

La campagna di sensibilizzazione “**UBI per AIRC**”, coinvolgerà dal 12 novembre tutte le filiali del Gruppo UBI con la distribuzione de “I Cioccolatini della Ricerca”: a tutti coloro che effettueranno una donazione di almeno 10 euro sarà offerta come ringraziamento una confezione di cioccolatini.

I Clienti hanno inoltre la possibilità, mediante l’app UBI Banca, di effettuare donazioni dal proprio smartphone tramite il circuito Jiffy di SIA. UBI Banca inoltre destinerà all’Associazione specifiche erogazioni legate all’emissione e attivazione della carta **Enjoy AIRC Social Edition**.

UBI Banca ha sostenuto in questi anni AIRC anche grazie al collocamento di tre **Social Bond**, nel 2013, nel 2015 e nel 2017, e alle donazioni volontarie dei dipendenti tramite trattenute in busta paga (*payroll giving*).

UBI Banca

UBI Banca è in Italia il terzo Gruppo bancario commerciale per capitalizzazione di Borsa, con una quota di mercato di circa il 7%, 1.812 sportelli sul territorio nazionale, ed oltre 21.000 dipendenti.

L’Istituto dal 2011 dispone di una struttura organizzativa dedicata alla gestione dei rapporti con la clientela appartenente al settore non profit laico e religioso. Nel 2016, con il Piano Industriale 2019/2020, è stato definito un nuovo assetto e collocamento organizzativo riferito al mondo Enti, istituendo una nuova Area strategica denominata UBI Comunità con lo scopo di presidiare e sviluppare le relazioni commerciali legate sia al Terzo Settore ed Economia Civile che agli Enti Pubblici e ai Sistemi Associativi. UBI Banca con tale struttura promuove iniziative in partnership tra il pubblico, il privato ed il privato sociale, coinvolgendo le comunità locali, e valorizzando in modo innovativo le abilità e le competenze del Gruppo. Con UBI Comunità infatti UBI Banca affianca ad un’offerta per la gestione dell’operatività bancaria semplificata, sicura ed economica, soluzioni creditizie diversificate per l’anticipazione dei contributi e delle entrate, nonché una gamma di soluzioni finanziarie innovative, flessibili e personalizzabili, per sostenere il perseguimento delle finalità istituzionali e l’avvio o l’accelerazione di percorsi di crescita economicamente sostenibile e di innovazione sociale. UBI Banca ha ricevuto nel 2013 il premio ABI “La banca solidale” e il Premio Nazionale per l’Innovazione conferito dal Presidente della Repubblica.

Per ulteriori informazioni:

UBI Banca – Media Relations

tel. +39 027781 4213 - 4932 – 4936

e-mail: media.relations@ubibanca.it