

**PROSEGUE L'OFFERTA DI "FINANZIAMENTO START UP"  
A CIRCA UN ANNO DAL LANCIO DELL'INIZIATIVA COSTITUITE 579 NUOVE IMPRESE.**

**Il prodotto offerto da UBI Banca da maggio 2013 prevede la concessione di prestiti per l'avvio di attività imprenditoriali senza preclusioni di settore. Deliberati nel primo anno 15,2 milioni di euro. 259 finanziamenti, pari a circa il 45% del totale, andati a start up il cui titolare è una donna.**

**Milano, 30 giugno 2014** – A poco più di un anno dal lancio di **"Finanziamento Start Up"**, UBI Banca ha erogato oltre **579 finanziamenti** a nuove start up per un valore complessivo di **quasi 15,2 milioni di euro**. Di questi, oltre **6,5 milioni** sono stati concessi a **259 nuove imprese** il cui **titolare** è una **donna**. Il Gruppo ha così dato seguito all'impegno di supportare concretamente i clienti **alla ricerca di risorse per l'avvio un progetto imprenditoriale** o la realizzazione di **un'idea innovativa**.

E' perseguendo questo obiettivo, infatti, che UBI Banca ha creato e promosso **"Finanziamento Start Up": un prodotto** disponibile presso le Banche Rete del Gruppo UBI, che prevede l'erogazione fino a 50.000 euro per sostenere le prime **spese di avviamento** di una attività imprenditoriale che vanno dagli **investimenti nella produzione**, alle **nuove assunzioni** di personale.

Possono continuare a beneficiare dell'iniziativa le aziende (comprese imprese individuali), appartenenti a tutti i settori, costituite sotto qualsiasi forma societaria, anche consorziate fra di loro, iscritte alla C.C.I.A.A., liberi professionisti, associazioni ed enti (Persone giuridiche) di nuova costituzione.

**Finanziamento Start Up** asseconda un trend per cui in Italia la creazione di nuove piccole imprese, nonostante la crisi, ha continuato a essere un tratto distintivo dell'economia. Secondo Unioncamere, infatti, nel 2013 il numero complessivo delle imprese italiane di nuova costituzione (384.483) è stato elevato e non inferiore a quelle costituite l'anno precedente (383.883).

*"Finanziare concretamente la nuova imprenditorialità, anche in settori tradizionali, è parte di una strategia più generale di UBI Banca, volta ad assecondare con prodotti specializzati, le esigenze di segmenti emergenti della società"* afferma **Rossella Leidi, Chief Business Officer** del Gruppo UBI Banca. *"In questa fase in cui il punto più basso della crisi è stato toccato, è per noi importante sostenere con un'offerta adeguata, le iniziative attraverso le quali la stabilizzazione del ciclo economico e l'eventuale ripresa si esprimeranno"*.

La classifica regionale delle erogazioni di **Finanziamento Start Up**, segue l'articolazione territoriale del Gruppo UBI Banca. Al 30 giugno 2013 in **Lombardia sono stati accordati finanziamenti a 335 start up** per un valore di oltre **9,3 milioni di euro**. Tra i fenomeni che si ritiene continueranno ad alimentare questa tendenza, soprattutto nel nord ovest del Paese dove è particolarmente significativa la presenza del Gruppo, c'è l'Esposizione Universale. Una ricerca promossa dalla Camera di Commercio di Milano e da EXPO 2015, infatti, stima che entro il 2020 nasceranno, come indotto dell'iniziativa, **circa 11.000** aziende, il **45%** delle quali è previsto venga costituito **in Lombardia**.

In termini settoriali, il comparto che ha primeggiato per nuove iniziative imprenditoriali finanziate è il **settore Horeca (hotel, ristorazione e catering), con 139 start up**.

**Per ulteriori informazioni:**

**UBI Banca**

Francesco Mascolo 02 77814213 – 3357819842 francesco.mascolo@ubibanca.it

Simone Zavatarelli – 030 2433591 – 335/8268310 - simone.zavatarelli@ubibanca.it

**Havas PR Milan**

Marco Fusco , 02 85457029 – 345/6538145 - [marco.fusco@havaspr.com](mailto:marco.fusco@havaspr.com)

Elena Botturi, 0285457029 – 3429183037 – [elena.botturi@havaspr.com](mailto:elena.botturi@havaspr.com)