



“ENJOY NBA” - UBI BANCA PORTA A BRESCIA IL BASKET DEI CAMPIONI CONSOLIDATA LA PARTNERSHIP CON NBA

**La National Basketball Association statunitense e il Gruppo bancario italiano
annunciano un grande evento di piazza per il 4 settembre con una star mondiale del basket**

Brescia, 18 luglio 2017 – Il prossimo 4 settembre Brescia vivrà una giornata dedicata al grande basket grazie alla partnership fra la statunitense National Basketball Association (NBA) e UBI Banca, Official Bank per l'Italia.

Il centro dell'evento “Enjoy NBA” sarà Piazza Paolo VI (Piazza Duomo) con inizio alle 14. Ospite d'eccezione della manifestazione sarà una Legend NBA, storico campione della Lega americana, il cui nome verrà reso noto a pochi giorni dall'evento attraverso i canali social di UBI Banca. La giornata inizierà con un quadrangolare che vedrà la sfida fra i migliori giocatori delle squadre di Brescia e provincia, selezionati dalla Federazione Italiana Pallacanestro. I vincitori potranno successivamente partecipare a una *clinic* ed essere allenati da un coach dello staff NBA.

A seguire si sfideranno i ragazzi del Baskin, una nuova disciplina ispirata al basket e pensata per consentire sia a giocatori normodotati sia a quelli con disabilità fisica o mentale di giocare la stessa partita sul medesimo campo. Non mancheranno momenti carichi di adrenalina assicurati dallo spettacolo dei Dunking Devils, veri e propri acrobati del basket.

L'evento culminerà in una gara serale di schiacciate di fronte a una giuria d'eccezione composta fra gli altri dalla *Legend*, da un *coach* NBA, da rappresentanti della FIP, del Baskin, di UBI Banca e del Comune di Brescia. Lo *scouting* dei partecipanti avverrà attraverso i profili *social* di UBI Banca ([facebook.com/UBIBanca](https://www.facebook.com/UBIBanca), [instagram.com/UBIBanca](https://www.instagram.com/UBIBanca)) nel mese precedente all'evento. Ognuno potrà *postare* una propria *performance* con lo specifico *hashtag* **#UBIdunker** e una giuria tecnica sceglierà i migliori 6 “schiacciatori” che parteciperanno alla gara la sera del 4 settembre.

L'iniziativa ha il Patrocinio del Comune di Brescia ed è realizzata con il sostegno organizzativo di NBA, FIP Comitato Brescia, l'Ufficio Gare della provincia di Brescia, Cremona e Mantova e l'Associazione Baskin di Cremona.



Official Bank

Per tutti i tifosi della Lega Americana, UBI Banca ha realizzato una linea esclusiva di carta Enjoy, la carta prepagata con IBAN, disponibile nelle 30 versioni delle franchigie della Eastern e Western Conference, già scelta da oltre 10 mila clienti. Tutti i sottoscrittori delle carte NBA hanno accesso a vantaggi esclusivi: uno **sconto del 15%** per l'acquisto di merchandising ufficiale sul sito **nbastore.eu** e, da settembre, una settimana gratuita per vedere online i match NBA sulla piattaforma **NBA League Pass**, oltre a uno **sconto del 20%** sull'eventuale sottoscrizione di un abbonamento. In agosto verrà inoltre lanciato un nuovo concorso con in palio esperienze memorabili per assistere dal vivo a match NBA all'estero.

*"Siamo molto soddisfatti di questo primo anno di partnership", dichiara **Marc Armstrong, Vice Presidente EMEA, Global Marketing Partnership e Emerging Markets di NBA.** " UBI Banca è un brand prestigioso in uno dei mercati chiave in Europa e abbiamo intenzione di continuare a lavorare insieme per coinvolgere sempre più fan in tutto il paese attraverso azioni di comunicazione mirate in filiale e online e offrendo esperienze davvero uniche per i fan dell'NBA".*

*"Consolidiamo la partnership con NBA dopo aver constatato il successo della collaborazione avviata lo scorso anno" – spiega **Frederik Geertman, Chief Commercial Officer di UBI Banca.** "Agli appassionati continueremo a offrire vantaggi esclusivi per essere parte della community NBA, promuovendo al contempo la strategia che lega UBI Banca ad alcuni dei più importanti marchi dello sport presenti a livello italiano e internazionale".*

*"Sono molto contento che Brescia ospiti questo evento di rilevanza nazionale, diventando per un giorno capitale del basket di alto livello" - ha detto il sindaco **Emilio Del Bono** – "un'occasione da non perdere per i tanti appassionati, ma anche un modo per promuovere questo sport fra i giovani, coinvolti con una selezione dei migliori giocatori della provincia. La location spettacolare di piazza Duomo è la cornice ideale per rendere magico un momento che, sono certo, saprà stupire ed entusiasmare".*

In Italia gli appassionati possono trovare maggiori informazioni su NBA al link ufficiale nba.com/italia, su Facebook (facebook.com/NBAItalia) e su Twitter ([@NBAItalia](https://twitter.com/NBAItalia)). Inoltre, i fan possono guardare le partite NBA in diretta e la programmazione speciale su Sky Sport e acquistare il merchandise ufficiale NBA su NBASore.eu.



A proposito di UBI Banca

UBI Banca è il quarto gruppo bancario commerciale italiano per capitalizzazione di Borsa e può contare su circa 22.000 dipendenti, oltre 1900 filiali e circa 4,5 milioni di clienti. Il titolo UBI Banca è quotato alla Borsa di Milano ed è inserito nell'indice FTSE/MIB.

A proposito di NBA

NBA è un brand sportivo e media internazionale, costruito attorno a tre leghe sportive professionistiche: la National Basketball Association, la Women's National Basketball Association e la NBA G League. La Lega ha raggiunto una forte presenza internazionale con partite ed eventi in 215 paesi e territori in 49 lingue differenti, mentre il merchandise NBA coinvolge oltre 125.000 negozi in 100 paesi di 6 diversi continenti. All'inizio della stagione 2016-17 i roster delle squadre NBA presentavano una cifra record di 113 giocatori internazionali provenienti da 41 diversi paesi. Gli asset di NBA Digital includono NBA TV, NBA.com, NBA App e NBA LEAGUE PASS. NBA ha creato una delle più grandi community al mondo sui social media, con più di 1.300.000.000 fan e follower tra tutte le piattaforme della lega, delle squadre e dei giocatori. Grazie a NBA Cares la Lega affronta importanti questioni sociali, collaborando con organizzazioni al servizio dei giovani riconosciute a livello internazionale, che supportano cause relative a educazione, sviluppo di ragazzi e famiglie, e salute.

Per ulteriori informazioni:

UBI Banca Media Relations

Tel +39 027781 4213 - 4932 - 4936

media.relations@ubibanca.it

NBA

Catherine Shefford, NBA EMEA Communications, cshefford@nba.com, +44 2074208924
Ufficio stampa NBA Italia, Francesco Ferrario & Davide Janes, Connexia,
francesco.ferrario@connexia.com & davide.janes@connexia.com, +39 02 8135541