

“RILANCIO ITALIA”: UBI BANCA E ITALIAONLINE APRONO LA STRADA DIGITALE A ESERCENTI, ARTIGIANI, PROFESSIONISTI E PICCOLE IMPRESE

Nell’ambito del programma da 10 miliardi avviato a supporto di imprese, famiglie e Terzo settore a pochi giorni dall’inizio dell’emergenza sanitaria, l’istituto di credito e la più grande Internet Company italiana rilanciano la collaborazione per permettere ad artigiani, esercenti, piccole imprese e professionisti di espandere la propria attività online.

Milano, 20 maggio 2020 – Consentire a esercenti, artigiani, professionisti e piccole imprese di espandere la propria attività sui canali digitali per accelerare la crescita del business sul web: con questo obiettivo UBI Banca e Italiaonline, hanno avviato una serie di iniziative che puntano a fornire gli strumenti necessari per rafforzare le piccole attività imprenditoriali soprattutto in questa fase economicamente difficile.

Il progetto rientra tra le misure adottate nel più ampio programma “Rilancio Italia”, il piano da 10 miliardi di euro avviato da UBI Banca all’inizio dell’emergenza sanitaria a supporto di imprese e famiglie Terzo settore e rappresenta un tassello importante della collaborazione tra la Banca e Italiaonline nata lo scorso anno per facilitare i processi di digitalizzazione delle piccole e medie imprese.

Per sostenere le imprese, che scelgono di aprirsi al canale digitale o di incrementare l’attività già avviata cogliendo le opportunità offerte dall’online, UBI Banca mette a disposizione le iniziative di Rilancio Italia per finanziare gli investimenti, abbinata ad una serie di servizi diversificati come il POS Virtuale, che permette di incassare in modo sicuro via web, evitando i pagamenti alla consegna e la Polizza BluImpresa Multirischi con l’assistenza Full Digital, che offre supporto in caso di problemi a stampanti, computer, smartphone e tablet.

Nell’ambito della partnership, Italiaonline, propone ai clienti UBI Banca un check up gratuito con i propri consulenti digitali volto ad identificare le attività da avviare per l’apertura di canali digitali o per migliorarne l’utilizzo per far crescere il business. Italiaonline, a tale riguardo, offre una serie di servizi per farsi trovare più facilmente sul web (Presenza), per presentarsi al meglio con siti professionali (Sito), per ricevere traffico e contatti con campagne pubblicitarie digitali (Pubblicità) e realizzare, su richiesta del cliente, progetti di comunicazione, e-commerce e digital marketing su misura. Italiaonline, inoltre, mette a disposizione 14 ore di corsi online gratuiti sul digital marketing a cura di IAB Italia, sottoscrivendo un contratto entro fine 2020.

“Negli ultimi mesi molte piccole imprese sono state costrette ad approdare rapidamente sui canali digitali per continuare a offrire ai clienti i loro prodotti e servizi, compiendo così un passo necessario in tempi molto stretti”, **afferma Natascia Noveri, Responsabile Marketing di UBI Banca**. “Essere presenti sul web è una condizione imprescindibile specialmente in questo difficile contesto

economico: la partnership con ItaliaOnline ci consente di affiancare ai prodotti tipicamente offerti dalla Banca una serie di soluzioni per accompagnare sia le imprese che devono ancora cogliere le prime opportunità offerte dalla digitalizzazione sia quelle che, avendo già compiuto i primi passi, vogliono consolidare la propria offerta utilizzando i canali online”.

“Il digitale è centrale e strategico per qualunque impresa, anche per le micro, piccole e medie aziende – **commenta Andrea Chiapponi, Chief Marketing Officer di Italiaonline** – che sono la vera ossatura economica del Paese. Per questo motivo, oggi più che mai, come principale internet company del Paese, è nostro dovere supportarle nel loro percorso di digitalizzazione, che deve essere rapido ed efficace, a sostegno dell’intero sistema italiano. Insieme a un partner come UBI Banca mettiamo in campo una serie di soluzioni concrete e facili da realizzare, affinché la digitalizzazione delle PMI diventi velocemente realtà, aiutando l’Italia intera a fare un passo avanti verso il futuro”.

UBI BANCA

UBI Banca è in Italia il terzo Gruppo bancario commerciale per capitalizzazione di Borsa, con una quota di mercato di circa il 7%, 1.566 sportelli in Italia, e circa 19.629 dipendenti. UBI Banca è un Gruppo bancario quotato alla Borsa di Milano e incluso nell’indice FTSE/MIB.

ITALIAONLINE

Italiaonline è la prima internet company italiana con 4,8 milioni di utenti unici* che navigano ogni giorno sulle sue web property, di cui 3,3 milioni da mobile, ed una market reach del 63%** . Italiaonline offre servizi di web marketing e di digital advertising, inclusi la gestione di campagne pubblicitarie e la generazione di leads attraverso i social network ed i motori di ricerca. L’obiettivo strategico dell’azienda è consolidare la leadership italiana nel mercato del digital advertising per grandi account e nei servizi di marketing locale - con la mission di digitalizzare le PMI nazionali. Alle PMI, vera ossatura del paese, Italiaonline offre un portafoglio completo di prodotti integrato sull’intera catena del valore di servizi digitali, dalla presenza on line al digital advertising, al web design, al web marketing e alle soluzioni cloud.

Fanno oggi parte di Italiaonline i portali Libero, Virgilio e superEva, i servizi per imprese e cittadini Pagine Gialle, Pagine Bianche e Tuttocittà, la concessionaria di pubblicità online IOL Advertising e oltre 660 agenti che costituiscono la più grande rete italiana di consulenti di servizi e prodotti per le grandi e piccole imprese.

* Fonte: Audiweb View 2.0, powered by Nielsen, TDA DAUs luglio 2019

** Fonte: Audiweb View 2.0, powered by Nielsen, TDA MAUs luglio 2019

Per ulteriori informazioni:

UBI Banca Media Relations

media.relations@ubibanca.it

0277814213 - 4938 - 4139 - 4936

ITALIAONLINE - MEDIA CONTACT

Marinella Mola

Via del Bosco Rinnovato 8, 20090 Assago (Milano)

Tel: +39 02 2904 7788

Mob: +39 331 6041276

E-mail: pressarea@italiaonline.it

UBI  **Banca**

 **italiaonline**