



UBI  **Banca**

UBI BANCA DIVENTA LA PRIMA OFFICIAL BANKING PARTNER DI NBA IN ITALIA

La National Basketball Association statunitense e il Gruppo bancario italiano annunciano una partnership pluriennale per l'Italia

Milano, 2 settembre 2016 – National Basketball Association (NBA) e UBI Banca, il terzo gruppo bancario italiano in termini di capitalizzazione, annunciano una partnership pluriennale nell'ambito del retail banking. UBI Banca sarà partner esclusivo di NBA diventando il primo gruppo finanziario del Paese ad affiancare la lega professionistica americana.

L'accordo prevede l'offerta di carte prepagate brandizzate NBA personalizzabili con i loghi delle trenta squadre NBA, già disponibili nelle filiali e online. La partnership prevede inoltre, la creazione di spazi dedicati "NBA" in alcune filiali del Gruppo UBI e la realizzazione di campagne di promozione tramite attività di digital marketing finalizzate ad aumentare il coinvolgimento della clientela più giovane.

UBI Banca contribuirà altresì alla promozione di NBA mettendo a disposizione della sua clientela la possibilità di vincere biglietti e l'accesso alle aree riservate per assistere all'NBA Global Games di Londra e a partite negli USA.

*"Con piacere diamo il benvenuto a UBI Banca come partner ufficiale di NBA in Italia", dichiara **Benjamin Morel, EMEA Senior Vice President & Managing Director di NBA**. "UBI Banca è un brand prestigioso in uno dei mercati chiave in Europa e siamo entusiasti di lavorare insieme per coinvolgere sempre più fan in tutto il paese attraverso azioni su misura, come la creazione di prodotti cobranded e azioni di comunicazione mirate in filiale e online".*

*"Il Gruppo UBI è tradizionalmente attivo nel sostenere in Italia lo sport amatoriale, giovanile e professionistico sia a livello nazionale, che territoriale", afferma **Victor Massiah, CEO di UBI Banca**. "La partnership con NBA permette di legare il nostro brand a un importante nome internazionale, che nel nostro Paese può contare su una base di appassionati numerosa e in crescita".*

I fan in Italia potranno partecipare al mondo NBA grazie al coinvolgimento di UBI Banca in NBA Zone, un evento interattivo che si terrà a Milano in Piazza Duomo il 3 e il 4 settembre, che vedrà la partecipazione di Danilo Gallinari dei Denver Nuggets. Il programma organizzato da UBI proseguirà a Bergamo il 5 settembre, con l'intervento di Gallinari, in qualità di guest star all'"Enjoy NBA", nel quale si svolgeranno gare di tiro da 3 punti e schiacciate, sessioni di basket clinic tenuti da coach NBA e una partita esibizione di basket in carrozzina organizzata grazie alla collaborazione con la Federazione Italiana Pallacanestro in Carrozzina (FIPIC).

In Italia gli appassionati possono trovare maggiori informazioni su NBA al link ufficiale nba.com/italia, su Facebook ([NBA Italia](https://www.facebook.com/NBAItalia)) e su Twitter ([@NBAItalia](https://twitter.com/NBAItalia)). Inoltre, i fan possono guardare le partite NBA in diretta e la programmazione speciale su Sky Italia e acquistare il merchandise ufficiale NBA su NBASore.eu.



UBI >< **Banca**

A proposito di UBI Banca

UBI Banca è in Italia il terzo Gruppo bancario commerciale per capitalizzazione di Borsa, con una quota di mercato superiore al 5%, 1.560 sportelli principalmente ubicati nelle aree più ricche del Paese, ed oltre 17.500 dipendenti. UBI Banca è un Gruppo bancario quotato alla Borsa di Milano ed incluso nell'indice FTSE/MIB.

A proposito di NBA

NBA è un brand sportivo e media internazionale, costruito attorno a tre leghe sportive professionistiche: la National Basketball Association, la Women's National Basketball Association, e NBA Development League. La Lega ha raggiunto una forte presenza internazionale con partite ed eventi in 215 paesi e territori in 49 lingue differenti, mentre il merchandise NBA coinvolge oltre 125.000 negozi in 100 paesi di 6 diversi continenti. All'inizio della stagione 2015-16 i roster delle squadre NBA presentavano 100 giocatori internazionali provenienti da 37 diversi paesi. Gli asset di NBA Digital includono NBA.com, NBA TV e l'app NBA, che ha registrato un record di traffico durante la stagione 2014 – 2015. NBA ha creato una delle più grandi community al mondo sui social media, con più di un miliardo di fan e follower tra tutte le piattaforme della lega, delle squadre e dei giocatori. Grazie a NBA Cares la Lega affronta importanti questioni sociali, collaborando con organizzazioni al servizio dei giovani riconosciute a livello internazionale, che supportano cause relative a educazione, sviluppo di ragazzi e famiglie, e salute.

Per ulteriori informazioni

UBI Banca Media Relations

Tel +39 027781 4213 - 4932 - 4936

media.relations@ubibanca

Ufficio stampa UBI Banca, **Havas PR Milan**

Marco Fusco, 02 85457029 – 345/6538145 - marco.fusco@havaspr.com

Rafaella Casula, 02 85457256 – 345/3780834 – rafaela.casula@havaspr.com

NBA

Catherine Mumford, NBA EMEA Communications, cmumford@nba.com, +44 2074208924

Ufficio stampa NBA Italia, Francesco Ferrario & Davide Janes, Connexia, francesco.ferrario@connexia.com
& davide.janes@connexia.com, +39 02 8135541