

UBI Banca punta sulla gamification e lancia l'APP "UBIverse: metti in gioco le tue competenze"

Milano, 20 maggio 2019 – "UBIverse: metti in gioco le tue competenze" è la nuova gaming App di UBI Banca realizzata in collaborazione con OpenKnowledge–Gruppo BIP, disponibile gratuitamente sui dispositivi iOS e Android e scaricabile direttamente su Apple Store e su Google Play Store.

In linea con la propria strategia di innovazione digitale, e coerentemente con gli obiettivi di talent acquisition e di rafforzamento del posizionamento come "employer of choice" tra i nativi digitali, con la nuova App UBIVerse il Gruppo UBI Banca costruisce un "ponte digitale" verso l'esterno, rivolgendosi a studenti e a giovani lavoratori che hanno così l'opportunità di conoscere la banca da un nuovo punto di vista e ricevere, al tempo stesso, consigli utili per affrontare il mondo del lavoro e le sue prime sfide.

La gamification rappresenta oggi per le aziende più dinamiche una delle nuove frontiere dei processi a supporto dell'ingaggio e del coinvolgimento delle proprie risorse, come testimoniato da numerose indagini. Da un anno circa UBI Banca utilizza modalità di gaming anche per accompagnare le attività di onboarding rivolte ai neoassunti nel loro primo anno di inserimento.

Con UBIverse, attraverso un'accattivante dinamica di gioco, i partecipanti vivono un'avventura lavorativa ambientata nel futuro, in un mondo in cui la tecnologia è importante ma il fattore umano continua a fare la differenza.

Il gioco è strutturato per condurre il partecipante al superamento di diverse prove, funzionali alla esplorazione di molteplici tipi di competenze e a fornire, di conseguenza, consigli utili a riconoscere i propri orientamenti professionali, oltre che a sostenere il colloquio di lavoro in modo più consapevole.

Il gioco orientativo è strutturato in tre fasi. La prima ruota sull'importanza delle competenze relazionali: lo scopo è quello di creare un team eterogeneo capace di valorizzare le abilità e i punti di forza di tutti.



La seconda fase punta alla dimensione cognitivo-gestionale: prevede una serie di enigmi logico-matematici e domande sull'attualità, la tecnologia e l'evoluzione del mondo bancario, al fine di testare le capacità logico-analitiche del partecipante. La terza fase, che dà maggiore spazio all'aspetto ludico, testa la prontezza del giocatore: l'obiettivo è arrivare ad aprire un caveau, metafora evocativa, seguendo prove caratterizzate da livelli di difficoltà crescenti.

Superando le diverse fasi di gioco, è possibile in particolare approfondire il valore delle cosiddette "competenze trasversali", oggi sempre più importanti, e ricevere consigli utili ad affrontare al meglio il proprio ingresso nel mondo del lavoro. Al termine del percorso, il giocatore avrà di fatto realizzato un curriculum vitae virtuale elaborato sulla base degli obiettivi raggiunti e avrà inoltre la possibilità di candidarsi direttamente su LinkedIn per le posizioni lavorative aperte in UBI Banca.

Per maggiori informazioni:

UBI Banca Media Relations

Tel. +39 027781 4213 - 4936 - 4139 - 4938

media.relations@ubibanca.it