

PROBRIXIA E UBI BANCA: MISSIONE IMPRENDITORIALE IN INDIA PER ACCOMPAGNARE UN GRUPPO DI AZIENDE DI BRESCIA, BERGAMO E MANTOVA

Al via sabato 29 novembre il business tour multisettoriale, organizzato dall'Azienda Speciale della Camera di Commercio di Brescia e dal gruppo Bancario con il supporto di Promos, l'Azienda Speciale per le attività internazionali della Camera di Commercio di Milano.

Brescia, Bergamo 28 novembre – iniziativa di sistema in Lombardia, per organizzare il tour in India di un Gruppo di aziende delle province di Bergamo, Brescia e Mantova, con l'obiettivo di individuare controparti per la realizzazione di accordi commerciali e produttivi.

La missione, sostenuta dal contributo della Camera di Commercio di Brescia per l'internazionalizzazione, è stata promossa da Pro Brixia, Azienda Speciale per le attività internazionali della Camera di Commercio di Brescia e dalle banche territoriali Lombarde del Gruppo UBI Banca (Banco di Brescia, Banca Popolare di Bergamo, Banca di Valle Camonica e Banca Popolare Commercio e Industria) potendo contare sulla collaborazione di Promos, Azienda Speciale per le attività internazionali della Camera di Commercio di Milano.

L'India è un Paese che continua a presentare molte opportunità per il Made in Italy, sia per lo sviluppo di una classe media urbana con le relative esigenze di consumo, ma anche per gli sforzi del governo, impegnato in un importante piano per la creazione di nuove infrastrutture, ospedali, scuole, strade e immobili civili.

La missione partirà sabato 29 novembre e si concluderà il venerdì successivo, dopo aver toccato le città di Mumbai, Pune Bangalore e New Delhi. In ogni fase le imprese partecipanti, che appartengono ai settori della meccanica, chimica, plastica e dei servizi, saranno supportate da professionisti specializzati ed esperti del Paese.

L'iniziativa è progettata per avere finalità il più possibile prossime al conseguimento di risultati tangibili. Le imprese che partecipano al progetto hanno infatti superato un'analisi di pre-fattibilità condotta per definirne con precisione profilo e bisogni. Il suo esito ha consentito la ricerca mirata di partner locali e la realizzazione di un'agenda di incontri personalizzata, sulla base delle esigenze produttive e commerciali espresse.

Gli Organizzatori

Pro Brixia fornisce alle aziende bresciane assistenza organizzativa e logistica finalizzata alla partecipazione a fiere internazionali ed all'organizzazione di incontri d'affari con buyer esteri. Per quanto riguarda la partecipazione a fiere all'estero, Pro Brixia offre assistenza nelle fasi di acquisizione dell'area fieristica, realizzazione di allestimenti personalizzati, di materiale pubblicitario ed assistenza tecnica e logistica tramite il supporto di interpreti qualificati e proprio personale in loco. Per quanto riguarda invece le missioni commerciali all'estero, Pro Brixia, per il 2015, propone alle imprese bresciane una nuova gamma di servizi flessibili, innovativi e personalizzati per la ricerca partner. Tali servizi possono essere effettuati in tutto il mondo e durante tutto l'anno. Le imprese possono scegliere il pacchetto di servizi, i Paesi e le date di partenza in base alle proprie esigenze. L'Azienda Speciale della Camera di Commercio di Brescia cura l'individuazione dei potenziali clienti stranieri, selezionati in base agli specifici prodotti offerti da ciascuna impresa bresciana, assicurando dunque servizi fortemente mirati. Per ogni servizio, Pro Brixia indica tempistiche di esecuzione ed il valore del voucher camerale.

Il Gruppo UBI Banca è presente a Mumbai con un proprio Ufficio di Rappresentanza, il quale fa parte del network che vede la banca direttamente attiva anche a Hong Kong, Shanghai, San Paolo e Mosca oltre che attraverso la *business consultancy* di Vienna. Il Gruppo ha recentemente



PROMOS

annunciato la prossima apertura degli Uffici di Rappresentanza di New York e Dubai oltre a un piano di espansione in Africa e nel Sudest Asiatico.

Promos è impegnata da oltre vent'anni nel sostenere la competitività e lo sviluppo delle imprese lombarde sui mercati internazionali, grazie anche a una rete di 10 uffici esteri. Tra questi, da oltre 15 anni, è attivo il desk di Mumbai, utile a garantire alle imprese un punto di riferimento nel mercato indiano e fondamentale nell'organizzazione di iniziative e nel favorire lo sviluppo del business delle imprese italiane in India.

Per maggiori informazioni

<u>UBI Banca</u> relesterne@unibanca.it Tel. 02 7782.4213/4932/4936 www.ubibanca.it	<u>Pro Brixia</u> Ufficio missioni all'estero missioni@probrixia.camcom.it Tel: 030 3725353 – 327 – 259 Fax: 030 3725334 www.probrixia.it	Ufficio Stampa Promos <u>matteo.zilocchi@mi.camcom.it</u> tel. 3355827232 www.promos-milano.it
---	--	--