



UBI BANCA DIVENTA SPONSOR UFFICIALE DELLA FEDERAZIONE ITALIANA PALLACANESTRO

Milano, 21 luglio 2017 - UBI Banca ha siglato un accordo con la Federazione Italiana Pallacanestro diventandone così sponsor ufficiale. La partnership avrà una durata di due anni durante i quali UBI sarà al fianco della Federazione nei principali appuntamenti a partire dalle finali nazionali di Streetball (Basket 3vs3) che si terranno a Riccione dal 28 al 30 luglio.

La collaborazione con la FIP è un ulteriore passo nella strategia delle sponsorizzazioni del Gruppo Bancario a sostegno del mondo dello sport. Un impegno che, a partire dal 2016, è stato rafforzato puntando su partnership con società sportive e associazioni sia a livello nazionale che internazionale. Questa attenzione nasce da denominatori comuni che legano la Banca a squadre, società e club sportivi ovvero determinazione, spirito di squadra e orientamento al risultato.

I principali accordi legano UBI Banca a organizzazioni sportive internazionali e italiane. Innanzitutto NBA (National Basket Association): UBI è il primo gruppo finanziario del Paese ad affiancare il più famoso brand mondiale del basket. La partnership con NBA è rivolta al retail banking e prevede l'offerta di carte prepagate brandizzate personalizzabili con i loghi delle trenta squadre iscritte alla lega americana (carte prepagate con IBAN Enjoy e carte di credito Hybrid).

Dal basket al calcio, UBI ha legato il proprio brand a club sportivi di prestigio come Juventus Football Club e Atalanta Bergamasca Calcio (per entrambi UBI è Official Bank) che quest'anno parteciperà al campionato di serie A e all'Europa League e al Brescia Calcio. Club di prestigio equivale a Brand importanti: un asset che ha permesso a UBI di arricchire ulteriormente la propria offerta commerciale con prodotti studiati ad hoc per i tifosi. Tra questi, carte di credito brandizzate, libretti di risparmio dedicati e altre iniziative comuni con i singoli club.

I legami della banca con il mondo dello sport e i valori condivisi, hanno ispirato storie di successo come il Club Scherma Jesi di Valentina Vezzali, la Volley di Cuneo, l'Aurora Basket Jesi e la 1000 Miglia, di cui UBI è orgogliosamente sponsor.

Per ulteriori informazioni:

UBI Banca Media Relations

Tel +39 027781 4213 - 4932 - 4936

media.relations@ubibanca.it